



医療専門にニッチ性重視

アイティイーコーディネート株

▽: 某都内医科大学の情報技術研究室と情報システム構築で20数年培った経験を活かし、「医療専門のシステム会社を設立しました」と木下雅善社長はいう。事業方針として「百貨店にあらず、ブティック(専門店)を目指す」というニッチ性、

▽: 02年からは、従来の医大以外にも手を広げ、「医療の分野で長年の経験の中で手を付けていない、インフラとなる領域は何か」を考えた。「病名、医薬名など医療用語が同じ名称で使われておらず、コード体系も統一されていない」ことが分った。「これでは医療ミスの原因にもなりかねない」と、医療データの標準データベース(DB)作成に乗り出した。



木下社長

専門性を目指している。

▽: 今後、医科大学で必要とされるネットワークは、「医療データの機密厳守と学生相手のオープン性という相反する環境で構築する必要があった。また、院内LANは経営職、管理職、ドクターがアクセスするのでデータを何からどのように守るか」が難しい問題だった。それを解決したのが各種認証をネットワーク層に移管させた「認証

▽: 04年に医療用語の標準化支援ツール「ディカプレット」を開発し、1年間のモニター販売の後、今年から本格販売を開始した。「医療用語はリスク軽減のためにも共通言語で話して欲しい」という。

◆00年11月設立、資本金2億5000万円、従業員15名、売上高4億円。東京都港区新橋6-17-17、御成門センタービル6階、☎03(5777)5471。